

衡阳市扶贫开发领导小组文件

衡扶发〔2017〕7号

关于印发《衡阳市实施“中国社会扶贫网” 上线工作方案》的通知

各县市区扶贫开发领导小组、市直相关单位、驻衡省管单位、各人民团体、部分国省市属大型企业、驻衡高校：

根据省领导关于“尽快启动中国社会扶贫网上线工作”的指示和国务院扶贫办关于全面启动“互联网+社会扶贫”的工作要求，制定《衡阳市实施“中国社会扶贫网”上线工作方案》。经衡阳市扶贫开发领导小组研究审定，报市委、市政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

衡阳市扶贫开发领导小组

2017年9月16日

衡阳市实施“中国社会扶贫网”上线工作方案

根据《关于印发〈湖南省全面启动“中国社会扶贫网”上线工作的实施方案〉的通知》（湘扶领办发〔2017〕27号）文件精神，将中国社会扶贫网打造为脱贫攻坚的新品牌、社会扶贫的新平台、社会动员的新抓手、新时期政府了解社情民意的新窗口，为全面实施“中国社会扶贫网”在我市的上线工作，特制定如下工作方案：

一、总体目标

紧紧围绕稳定实现贫困人口“一超过、两不愁、三保障”目标，通过“中国社会扶贫网”有效搭建帮扶需求与社会资源的对接平台，构建人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的社会扶贫参与机制，形成政府、市场、社会协同推进的大扶贫格局，广泛动员社会各方面力量参与扶贫开发，提高社会扶贫精准度和公信力。到2018年，实现全市所有贫困家庭注册全覆盖，贫困家庭都能及时发布贫困需求，全市贫困需求信息对接率总体目标达到35%以上。

二、主要任务

以贫困户和贫困村建档立卡信息为基础，结合贫困村、贫困户致贫原因和实际需求，建立社会扶贫项目库，将全市建档立卡贫困户、贫困村的需求信息与社会各界的扶贫资源、帮扶意愿进行有效对接，互联共享，将贫困村、贫困户真实可靠的需求信息报送到“中国社会扶贫网”。倡导全社会参与扶贫，

进一步提高社会扶贫公信力和美誉度，积极营造扶贫济困的浓厚社会氛围。引导各种要素向贫困地区聚集，实现贫困地区的内生动力和外部帮扶有机结合，不断增强贫困地区和贫困群众依靠社会资源帮扶，自力更生摆脱贫困的能力。

三、工作措施

(一) 完善组织机构

按照“市设办、县市区设管理中心、乡镇设服务站、村设信息点”的模式，建立运行高效的组织架构，形成“市统筹指导、县市区组织实施、乡镇检查落实、村采集发布”的四级运行模式。要坚持“党委主责、政府主导、干部主推、社会主帮”的原则。组建好扶贫志愿者、扶贫服务专家、扶贫监督员、扶贫形象大使四支队伍。各县市区要结合当地实际成立社会扶贫联盟组织、协会组织等社会组织，达到社会主帮的目的。

1. 村设信息采集点。信息员从贫困村的村支两委干部、驻村帮扶工作队队长或队员、大学生村官、农业专业合作社、龙头企业中产生。

2. 乡设站。每个乡镇明确一名分管领导、一名扶贫专干、一名信息管理员。

3. 县市区设管理中心。县市区明确扶贫办一名领导分管，一名干部专抓，一名媒体管理员。

4. 市设办。市扶贫办明确1名领导分管、增加1个专门科室具体抓，部分工作采取购买社会服务的方式，由媒体或网络公司承担。

(二) 明确信息重点与任务

信息员根据不同权限，负责采集、核实和发布贫困农户、

贫困村、贫困县的需求信息。所采集的需求信息需经贫困户本人申请，由信息管理员核实真实性后发布。在贫困需求信息采集发布上，要坚持贫困户自主发布与信息员代发相结合，坚持贫困户个人需求信息的发布与贫困村、贫困地区需求信息的发布相结合。贫困户的信息采集发布要有质量，要紧紧围绕脱贫攻坚的重点内容，可从以下几个方面来发布信息：

①贫困户在医疗、教育、住房三保障方面的个案需求；②无人抚养的孤儿、无人赡养的老人需要得到关怀的个案需求；③对“集中供养”的不可逆转家庭实施一对一救助；④农业专业合作社、龙头企业信息员向县级站上报特色产品需要通过电子商务进行销售的需求，根据产品生产周期，及时上报需求信息。⑤其它贫困人口、贫困村帮扶需求信息。

“中国社会扶贫网”上线工作实施后，全市贫困村信息员需采集 20 条以上贫困户在医疗、教育、住房三方面的个案需求，以后每月上报 2-5 条个案需求，同时根据实际情况上报无人抚（赡）养孤儿、老人需要得到关怀的个案需求；乡镇信息管理员负责采集辖区内非贫困村的帮扶个案需求，每个乡镇信息管理员每月上报 10 条在医疗、教育、住房三方面的个案需求以及无人抚（赡）养孤儿、老人关怀个案需求。10 月下旬前完成对贫困需求信息的采集审核，待中国社会扶贫网改版上线后，立即集中发布需求信息并组织开展对接工作。

（三）明确对接帮扶措施

由衡阳市“中国社会扶贫网”上线工作领导小组办公室筹备开展“中国社会扶贫网”上线启动仪式，对启动阶段的帮扶需求个案、域内帮扶资源，组织动员机关企事业单位、国有大

中型企业、非公经济、社会团体、爱心人士登录“中国社会扶贫网”，“一对一”、“一对多”、“多对一”进行对接帮扶。

联合市慈善总会，成立一支帮扶基金，并公布公募账号，来解决物资对接问题和资金募捐的合法性与需求信息对接的便捷性问题。

（四）明确扩大网站影响力方式

制作专题宣传广告片在衡阳电视台、衡阳党建先锋频道、衡阳都市频道滚动播放，同时在《衡阳日报》《衡阳晚报》等媒体宣传“中国社会扶贫网”，公布“中国社会扶贫网 APP”下载安装方式。利用报刊、广播、电视、网络等媒体扩大网站影响。

制作标有“中国社会扶贫网”徽标和下载二维码字样的马甲，要求各级信息管理员、社会爱心人士走访贫困户时统一着装。由市里统一设计，各县市区分别按实际需求制作。（图标见附件 2）

四、实施步骤

（一）制定工作方案。各县市区要在 9 月 20 日前制定实施“中国社会扶贫网”上线工作方案。

（二）确定工作人员。各县市区要在 9 月 20 日前确定好县乡两级的信息管理人员，9 月 25 日前确定好村级信息员，并将《“中国社会扶贫网”信息管理员登记表》报送到专用 QQ 群，各级信息管理员要加入衡阳市社会扶贫网信息交流 QQ 群（加群方法见附件 1）。

（三）成立工作机构。各县市区要在 9 月 25 日前成立社会扶贫网管理中心，乡镇成立社会扶贫网工作站，贫困村成立

社会扶贫网信息采集点。

（四）组织人员注册。人员注册分为三类，即信息管理员注册、贫困户注册、爱心人士注册（注册方法见附件1），9月25日开始，村级、乡级、县级三级信息管理员开始进行注册，注册后由各县市区管理中心给予信息管理员权限。信息管理员在完成自身注册的同时，要帮助贫困户进行下载注册（没有智能手机的贫困户可由信息管理员代为注册）。要组织开展“互联网+社会扶贫”主题活动，动员机关、企事业单位干部职工、社会各界人士扫码注册“爱心人士”。

（五）开展指导培训。9月下旬，市级负责组织对县乡两级信息管理员进行培训，同时，县乡负责组织村级信息员培训，明确各级信息管理员职责。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立由市人民政府副市长杨龙金任组长，市人民政府副秘书长颜东程，市农委主任、扶贫办主任刘诗真为副组长，组织部、宣传部、统战部、农委、扶贫办、民政局、商务和粮食局、旅游民宗局、工商联、团委、工会、残联、妇联、中国移动通讯集团湖南有限公司衡阳分公司、中国联合网络通信有限公司衡阳市分公司、中国电信股份有限公司衡阳分公司等单位为成员的“中国社会扶贫网”上线工作领导小组，领导小组办公室设市扶贫开发办公室，由市扶贫开发办公室专职副主任范忠满兼任办公室主任，扶贫二科科长袁鹏任办公室副主任。各县市区也要成立相应的组织机构。

（二）安排工作经费。市本级预算安排“中国社会扶贫网”上线工作必需的工作经费，用于前期工作启动、宣传报道、业

务培训、工作运行及年度考核奖励，要落实办公场所、办公设备，切实满足网站上线工作的顺利推进。各县市区要为“中国社会扶贫网”上线工作安排必需的工作经费，并对各级信息管理员给予适当的经济补助。

（三）强化考核奖励机制。将《中国社会扶贫网》推广、运用工作列入全市脱贫攻坚工作考核范畴。建立激励机制，对提供有效信息和评价的信息员、管理员予以经济奖励。强化督查考核，将社会扶贫工作纳入脱贫攻坚工作督查内容，定期组织督查考核，压实工作责任，推动各项工作落到实处。

附件 1:

中国社会扶贫网 APP 下载指南

安卓用户: 扫描二维码, 用浏览器进行下载或者直接在软件商城里搜索“社会扶贫”APP 进行下载安装。

苹果用户: 扫描二维码, 选择苹果 safari 中打开下载安装。
温馨提示: 苹果用户下载后需要进行验证。按照如下步骤进行:
设置→通用→设备管理→验证通过



注册指南:

点击进入 APP→我的→点击登录→没有账户, 马上注册
→输入相关信息→手机获取验证码→(身份证号可不填, 跳过)
→注册成功



衡阳市社会扶贫网 QQ 群
287688453



中国社会扶贫网公众号

附件 2:



中国社会扶贫网
SOCIAL PARTICIPATION IN POVERTY ALLEVIATION AND DEVELOPMENT OF CHINA